

III. MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS
EN LA DIANA

**EVOLUCIÓN DE LA RADIO PÚBLICA LOCAL
EN ANDALUCÍA DESDE 2008**

CAROLINA I. AGUILERA ABAJÓN

La globalización ha permitido unir puntos distantes y conocer a tiempo real lo que pasa en cualquier lugar del mundo pero la experiencia está constatando también que la globalización abandona la información más cercana, deja huérfanas a las comunidades más pequeñas o alejadas de grandes núcleos urbanos y no favorece el acceso de la ciudadanía a la información sobre su propia comunidad, rompiendo así con dos aspectos fundamentales: la democratización de los medios de comunicación y su función de servicio público de la que, por otra parte, se alejan cada vez más.

Nos centraremos en la situación actual de las emisoras públicas locales de Andalucía, comparándola con el último estudio realizado en profundidad por Manuel Chaparro Escudero, *Radio pública local*, publicado en 1998. Trataremos de vislumbrar la evolución, la realidad actual y el papel de las emisoras municipales como promotoras de la participación ciudadana.

Desde el inicio de la democracia en España, hace casi treinta años, las emisoras municipales se han abierto camino con fuerza y han ofrecido su servicio a la sociedad aunque no han sido convenientemente valoradas. El primer estudio realizado sobre su historia y relación con otras comunidades autónomas quedó reflejado en la obra de la que partimos, *Radio públi-*

ca local, de Manuel Chaparro Escudero, publicada en 1998, base fundamental de este estudio comparativo.

Partimos, como base, del concepto de emisora municipal. En España, la radio pública tiene tres modelos (según su ámbito de cobertura) regulados, diferenciados y complementarios que conviven en todo el Estado:

1) Estatal: con cobertura para todo el territorio nacional.

2) Regional: con cobertura en las distintas comunidades autónomas.

3) Local: de ámbito municipal. Por emisora municipal de radio entenderemos aquella que presupuestariamente depende exclusivamente de la Administración Local, ya que ésta es la concesionaria de su titularidad. Su gestión depende del Pleno Municipal donde se representa democráticamente la voluntad popular. La Ley de Organización y Control de las Emisoras Municipales de Radiodifusión Sonora establece en su artículo 3 que “el servicio público de radiodifusión sonora cuya concesión se otorgue a los ayuntamientos, será gestionado directamente por medio de alguna de las formas previstas en el artículo 85.3 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases de Régimen Local”, donde se establece que “adoptará alguna de las siguientes formas: A, gestión por la propia Entidad Local; B, organismo autónomo local; C, sociedad mercantil, cuyo capital pertenezca íntegramente a la Entidad Local”.

Desde entonces las emisoras municipales han luchado en cada una de sus comunidades por establecerse y continuar con su labor de servicio público. Algunas continúan emitiendo, otras han nacido en estos diez años y en ocasiones han desaparecido del espectro radiofónico o han sufrido la cesión, al margen de la ley, a empresas privadas o particulares. Pretendemos, por tanto, ofrecer una visión global sobre la evolución de las emi-

soras públicas locales en Andalucía comparando el censo actual con el de 1998.

La dificultad principal ha sido el acceso a un listado oficial de ayuntamientos andaluces con licencia (provisional o definitiva) para así determinar qué municipios están ofreciendo el servicio de emisora municipal a su comunidad. El primer paso fue constatar qué emisoras de las que funcionaban en 1998 continuaban abiertas y qué municipios se habían unido a la comunicación local con la puesta en marcha de su propia emisora municipal. El silencio administrativo de la Junta de Andalucía, concretamente de la Dirección General de Comunicación Social, dependiente de la Consejería de Presidencia, ha dificultado la recopilación y el procesamiento de la información que se ha efectuado a través de Internet y la consulta de diferentes páginas webs cuyos datos se han cotejado y contrastado mediante entrevistas telefónicas.

En nuestra base de datos final hemos registrado inicialmente 241 emisoras municipales (EM) en toda la comunidad, quedando consolidadas en el proceso de verificación 193. Es decir: damos por desaparecidas o cerradas en la actualidad 42 EM. Por otro lado, hay un total de 6 que se encuentran en fase de montaje. De estas 193 emisoras municipales abiertas, hay 21 cedidas por los ayuntamientos a empresas privadas o particulares para su explotación. En 1998 se registraron 153 EM de las que continúan abiertas actualmente 125 (un 87'2 %) si bien 11 se han cedido a privados.

Con este estudio podremos obtener una fotografía actual y general de la radio pública local andaluza que compararemos con la realidad de hace diez años teniendo en cuenta distintos aspectos como el número de habitantes a los que presta su servicio, la distribución del poder local, el índice de potenciali-

dad de este fenómeno comunicativo, si contara con más apoyo o la estabilidad con la que cuenta. Una visión general que podemos obtener con la retrospección a los datos reflejados en el año 1998.

En la defensa de estos medios públicos han jugado un papel destacado las asociaciones de emisoras, las tres más históricas: EMUC (Cataluña) EMUGA (Galicia) y EMA-RTV (Andalucía) desde donde se consiguió la promulgación de la LOCEM.

Actualización de datos

Gracias al grupo de investigación de la Universidad de Málaga, COMandalucía, se está llevando un seguimiento continuo y a tiempo real de lo que sucede en las radios públicas locales de Andalucía. Este equipo nace en 2009 para investigar y plasmar en el mapa de nuestra comunidad autónoma la ubicación y situación de las emisoras municipales. Podemos consultar los resultados en la web. Según los últimos datos, actualizados a noviembre de 2012, hay 305 ayuntamientos con licencia de emisora de radio. De estas 305 licencias, 74 están cerradas, 65 no se han llegado a activar nunca, 33 han externalizado sus servicios y 133 son emisoras municipales en activo.

Si comparamos estos datos con los que tenemos de 2008, vemos cómo ha cambiado el panorama de medios públicos locales en cuatro años. Vuelven a poner de manifiesto la grave situación de inestabilidad que sufren. Si bien en 2012 hay 43 licencias más que en 2008 (305 frente a 262), cae en picado el número de emisoras municipales (EM) en activo: 60 menos (133 en 2012 frente a las 193 del 2008) a pesar de las 43 licencias nuevas. En 2008 estaban activas el 73,6% del total (193 de 262) y en 2012 hay un 43,6% activas del total (133 de 305

licencias). El número de licencias aumenta en un 16% en cuatro años pero desciende el porcentaje de EM activas en un 30 por ciento.

Las cifras cambian también si comparamos el número de emisoras municipales cerradas en 2008 y en 2012. Hace cuatro años teníamos 42 emisoras cerradas de las 262 licencias, un 16%. La cantidad aumenta en 2012 hasta las 74 de un total de 305 licencias, un 24´2%. Así, en cuatro años hay un 8´2% de EM cerradas más.

Centrándonos en las inactivas, aquellos ayuntamientos que tienen licencia pero que no han llegado a poner en marcha la EM, hay 59 más. Mientras que en 2008 sólo había seis ayuntamientos sin actividad en su EM de los 262 con licencia (un 2,29%), en 2012 son 65 los consistorios que obtienen licencia y que no la han puesto en marcha de los 305 con licencia (un 21´31%). Por tanto el porcentaje de EM inactivas ha aumentado un 19,02% en cuatro años. En cuanto a las que han externalizado sus servicios en 2008, tenemos 21 de las 262 licencias, un 8%. En 2012 contamos 33 de las 305 licencias, un 10,81%. Por tanto, tenemos un 2,81% de EM privatizadas más en 2012 respecto a 2008.

Datos por provincias

En 2012, las provincias con más emisoras municipales son Granada y Sevilla con 24 cada una de las 133 activas, el 18,04% cada una; Cádiz, Córdoba y Málaga con 17 cada una de las 133 activas, el 12,7%; Huelva con 15, el 11,2%, Jaén con 12, el 9% y Almería con 7, el 5,2%. El número de EM ha descendido en todas las provincias. Así, en 2008, Granada estaba a la cabeza, con 38 de las 193 EM activas en total, el 19,6%; seguida de Sevilla con 36, 18,65%; Córdoba con 26 el 13,4%; Cádiz tenía

operativas 25 EM en 2008, el 12,9%; Huelva 21 EM, el 10,8%; Málaga 20 representando el 10,3%; Almería tenía 14, representando el 7,2% y, por último, Jaén con 13 EM el 6,7%.

En 2012 tenemos un total de 33 EM externalizadas en Andalucía. De ellas, nueve están en Málaga, seguida de Almería y Granada con seis cada una; Córdoba, con 4; Cádiz y Sevilla con tres cada una y, por último, Huelva y Jaén con una EM externalizada cada una. La acentuación de la crisis han incidido en el cierre de emisoras municipales: dos emisoras han cerrado desde junio.

En 2008, teníamos 21 en total encabezando el listado. Granada con 8 EM externalizadas seguida de Almería y Málaga con 3 cada una, Cádiz y Córdoba con 2 y, por último, con 1 Huelva, Jaén y Sevilla. Por lo tanto, nos encontramos con que el porcentaje de EM que han sido privatizadas con externalización de sus servicios ha aumentado en cuatro años en un 57,1%. La provincia donde se han privatizado más EM es Málaga donde hay 6 externalizaciones más en 2012 que en 2008, seguida de Almería con 3 más; Sevilla y Córdoba con 2 más y, por último, Cádiz con 1. Las provincias que se mantienen son Huelva y Jaén con el mismo número de privatizaciones en 2012 que en 2008 y destaca Granada donde desciende el número de EM privatizadas con 2 menos actualmente.

En 2012 nos encontramos con 74 EM cerradas y distribuidas de la siguiente forma por provincias: Granada tiene 15 emisoras cerradas, seguida de Sevilla con 11, Cádiz con 10; Almería, Córdoba, Huelva y Málaga, 8 emisoras cerradas cada una, y en la provincia de Jaén nos encontramos con 6.

En 2008, encontrábamos 42 EM cerradas, lo que significa que en cuatro años se han cerrado 32 EM, lo que significa un aumento del 76,1%. Por provincias, en 2008, Granada tenía 10

EM cerradas, seguida de Almería con 9, Málaga con 6, Huelva 5, Sevilla 4, Cádiz y Córdoba 3 cada una y, por último, Jaén con 2. Sevilla y Cádiz, las provincias en las que se han cerrado más radios, con 7 cada una desde 2008; seguidas de Granada y Córdoba con 5 EM cerradas más en cuatro años. En tercer lugar, está Jaén con 4 más, Huelva con 3, Málaga con 2 más y la única provincia donde hay menos EM cerradas en 2012 que en 2008 es Almería.

En 2012 tenemos un total de 65 ayuntamientos con licencia de EM pero que no la han puesto funcionamiento. Almería es la que tiene un número mayor de licencias sin activar, un total de 25 licencias, seguida de Granada con 13, Jaén con 11; Málaga y Córdoba con 4 cada una y Huelva con 3 licencias sin activar. Cádiz es en 2012 la única provincia con todas las licencias operativas.

Las cifras han cambiado mucho respecto a 2008 cuando teníamos sólo 6 EM inactivas en todo el territorio andaluz. Por tanto, actualmente, tenemos 59 licencias inactivas más que en 2008, aumentando el porcentaje regional a más de 980%. Almería no sólo es la que más inactividad registra en 2012 sino en la que más ha aumentado este índice, puesto que en 2008 tenía todas sus licencias activas frente a las 25 sin activar de 2012. Después, es Granada en la que más aumentado el porcentaje, seguida de Jaén, Sevilla, Málaga y, por último, Huelva y Córdoba. Destacamos el caso de Cádiz, provincia que en estos cuatro años ha mantenido todas sus licencias activas.

Distribución del poder político local

Desde 2008 ha cambiado la distribución del poder político local en los municipios con licencia de EM. Hace cuatro años teníamos 122 municipios con EM gobernados por el PSOE,

27 por el PP, 26 por IU y 18 por otros (PA, PSA, independientes, etcétera). Actualmente, encontramos PP y PSOE con 124 municipios con licencia de EM cada uno, 32 gobernados por IU y 25 por otros. De ellos, el PP mantiene operativas 52 EM, el PSOE 55, IU 17 y otros 9 EM.

Con los datos actuales podemos hacer un análisis de la tendencia de cada partido político cuando llega al poder con la gestión de las EM. En total, en 2012 tenemos 305 licencias repartidas en 124 para PP y PSOE, 32 para IU, y 25 entre otros. Así, el PP y el PSOE tienen el 40,6% de las licencias sumando entre los dos el 81,2% del total; IU el 10,49% y otros el 8,1% de las 305 licencias concedidas.

PP: De las 124 licencias que tiene concedidas, mantiene operativas 52 (el 42%), ha externalizado 22 (el 17,7%), ha cerrado 23 (el 18,5%) y no ha activado 27 (el 21,7%).

PSOE: De las 124 licencias que tiene concedidas, mantiene operativas 55 (el 44,4%), ha externalizado 9 (el 7,2%), ha cerrado 32 (el 25,8%) e inactivas 18 (el 22,6%).

IU: De las 32 licencias que tiene concedidas, mantiene operativas 17 (el 53%), ha externalizado 1 (el 3%), ha cerrado 9 (el 28%) y no ha activado 5 (el 16%).

Otros: De las 25 licencias que tienen concedidas, mantienen operativas 9 (el 36%), externalizadas 1 (el 4%), cerradas 10 (el 40%) e inactivas 5 (el 20%).

Aunque los datos no son equiparables por la gran diferencia de distribución de licencias entre el poder político (PP y PSOE concentran más del 80% de licencias) podemos hablar de tendencias a una forma de gestión u otra de las distintas fuerzas políticas. IU es el partido que tiende a tener mayor porcentaje de EM operativas, seguido de PSOE, PP y otros. El PP es el partido que mayor tendencia tiene a la privatización y

con una gran diferencia respecto al resto. Le sigue el PSOE, IU y otros. Las EM que dependen de grupos independientes, PSA, PA... son las que cierran con mayor frecuencia, seguidas de las que dependen de IU, PSOE y PP. Por último, el PSOE es el que mantiene un porcentaje mayor de EM inactivas, seguido del PP y, por último, IU.

Conclusiones

Con la crisis actual se han puesto de manifiesto muchas situaciones críticas en los medios de comunicación pero, dentro de esa misma espiral de silencio mencionada anteriormente, se encuentra la situación de los medios de comunicación públicos locales que no es nueva ni mucho menos provocada por la actual crisis. Si ponemos como ejemplo, sin dar muchas cifras, el último estudio comparativo realizado entre el censo de emisoras municipales en Andalucía en 2008 con respecto al primero en 1998, en diez años cerraron más del 17% de las radios públicas locales y se registró un crecimiento del 20%. Aunque el crecimiento es mayor, no siempre la gestión se hace conforme a la ley y se realizan privatizaciones ilegales que no garantizan el servicio público ni la participación ciudadana marcando como único objetivo la rentabilidad económica. Es tanta, en definitiva, la inestabilidad de la radio pública local que ahora, cuatro años después, se está actualizando este registro y, de nuevo, vuelven a bailar las cifras. Podemos comprobar los datos en la página web <http://com-andalucia.org>, donde se muestran los resultados de investigación de la Facultad de Comunicación de Málaga. Esto demuestra la falta de conciencia en los gobiernos municipales sobre la necesidad e importancia de crear y mantener las radios públicas locales. También deja patente el descuido de la Junta de Andalucía como concesionaria de las

licencias. Su función como entidad superior no puede quedarse sólo en otorgar las licencias sino que debe llevar un control y seguimiento con las medidas sancionadoras que correspondan a los consistorios que incumplan con la ley.

1º. Control y fiscalización de la Junta de Andalucía. Queda patente que el desamparo de los medios públicos locales es provocado también por la falta de control y fiscalización a través del silencio administrativo por parte de la Dirección General de Comunicación Social de la Junta de Andalucía. Es quien otorga la licencia pero si para darla exige una serie de requisitos también debe controlar que éstos se cumplan o, de lo contrario, sancionar e incluso retirar la licencia a los ayuntamientos infractores que no cumplan con la programación local, la situación laboral de sus trabajadores, el nivel de participación ciudadana, ámbito de cobertura, características técnicas, presupuesto con el que cuentan, etc.

2º. Tratar a los medios públicos locales como un medio más, no inferior, hasta en lo más sencillo. Destaca la dificultad para poder elaborar un censo actual. Se hace, pues, necesario realizar un estudio de campo en profundidad para conocer la situación actual de la comunicación local en Andalucía de cada una de las EM para conocer y ampliar con detalle otros aspectos.

3º. Hablar también en positivo. Igual que existen gestiones ilegales hay muchos ejemplos de calidad. Hay que promover y dar a conocer las buenas prácticas de estas emisoras para dotarlas de la entidad y el reconocimiento que merecen.

4º. Conciencia política a todos los niveles. Por supuesto, no podemos dejar al margen al responsable directo del mantenimiento y fomento de dichos medios. Son muchos los ayuntamientos que deciden cerrar una emisora municipal argumen-

tando (casi siempre) motivos económicos y más con la crisis económica en la que estamos inmersos. Si bien es cierto que las Administraciones Locales son el último eslabón de una cadena en la que las responsabilidades son cada vez más y los recursos menos, esto no debería ir en detrimento de la continuidad de la EM. Hay que concienciar a los responsables políticos, hacerles partícipes de la importancia que tiene un medio de comunicación municipal y público para su comunidad. Asimismo, se debería dotar a las EM de más presupuesto y recursos para cumplir los planes de programación e infraestructura que les permita adaptarse también a las nuevas tecnologías. En este sentido, hay que invitarles a buscar alternativas antes del cierre, como iniciar proyectos mancomunados. Ésta sería una de las vías para reactivar las emisoras municipales cerradas actualmente en zonas denominadas como ‘deprimidas’ de Andalucía evitando la desvertebración, la dificultad de muchas comunidades para expresarse e informarse sobre su comunidad en un mundo globalizado donde lo pequeño no tiene cabida. Por supuesto, hay que hacer una campaña de educación política en el respeto a los profesionales e impulsar la creación de estatutos de redacción profesionales y consejos rectores en los que tenga representación el Pleno del Ayuntamiento con todos los partidos políticos para que no interfieran en el trabajo de los profesionales de la emisora que deben regirse por criterios de calidad, servicio público y pluralidad.

5º. Crear un Observatorio de la Comunicación Local en Andalucía como estructura permanente dedicada a la investigación, la divulgación y la formación en materias relacionadas con la comunicación de ámbito local y comarcal similar al que ya existe en Cataluña prestando atención a la realidad de otras comunidades autónomas españolas y sin dejar de lado el estu-

dio comparativo de experiencias de otras regiones y Estados europeos.

6°. Proyectos mancomunados. Ésta sería una de las vías para reactivar las emisoras municipales cerradas actualmente en zonas denominadas como ‘deprimidas’ de Andalucía evitando la desvertebración, la dificultad de muchas comunidades para expresarse e informarse sobre su comunidad en un mundo globalizado donde lo pequeño no tiene cabida. Son medios de comunicación de proximidad y ayudan al equilibrio comunicativo frente a la línea informativa única que generaliza y concentra los contenidos. Es necesario controlar que las EM no pierdan la función de servicio público a su comunidad convirtiéndose en emisoras de radiofórmula o de contenidos generalistas alejados de lo local.

7°. Ley del audiovisual andaluz. No por ser la última reivindicación es la menos importante. Esta ley debe impedir concentraciones salvajes de grandes grupos de comunicación para no impedir la pluralidad. Además, debe dar cabida y dotar de protagonismo y amparo a medios públicos locales y a medios comunitarios para el empoderamiento de la ciudadanía en la comunicación, para hacer partícipe a la sociedad en los canales de información y comunicación en todos los ámbitos. ▲